

NOUS AVONS BESOIN DE TOI !

IELLO, c'est un acteur incontournable du jeu de société, à l'origine de best-sellers joués aux quatre coins du monde : *Codenames*, *King of Tokyo*, *Bunny Kingdom*, *TimeBomb*, *Animaux de Baker Street*, ou encore *Piña Coladice*. Avec une gamme riche et des plus diversifiées – jeux familiaux, experts, enfants, ambiance, puzzles – et des marques fortes comme LOKI, nous incarnons le plaisir de jouer dans toute sa diversité.

IELLO, c'est aussi une entreprise à taille humaine, à l'esprit familial, portée par 65 collaborateurs et collaboratrices engagés.

Et aujourd'hui, notre Service Communication se réinvente et recherche un(e) Chargé(e) de production audiovisuelle & contenus digitaux pour écrire la suite avec nous.

Passionné(e) par l'univers ludique et l'audiovisuel ? Rejoins IELLO pour donner vie à nos univers et créer des expériences inoubliables avec nos joueurs !



MISSION PRINCIPALE

Assurer la création, la production et la diffusion de contenus audiovisuels (vidéos, reels, podcasts, webinaires, tutoriels) afin de valoriser les jeux, soutenir les lancements et renforcer la communication de l'entreprise, en synergie avec le Community Manager et l'équipe communication.

RESPONSABILITÉS

- **Création et production de vidéos** : captation, montage, réalisation de contenus courts et longs (reels, teasers, vidéos explicatives, interviews, rétrospectives, storytelling).
- **Webinaires & live** : préparation technique, régie, diffusion et mise à disposition en ligne.
- **Contenus pédagogiques** : conception de vidéos explicatives (règles des jeux, tutoriels), contenus destinés à accompagner les joueurs et les partenaires.
- **Audio / podcast** : contribution à la production de contenus audio (soutien technique, enregistrement, montage léger).
- **Encadrement & coordination** : gestion de participants lors des productions live et événements, pour garantir la qualité.
- **Graphisme & intégration** : habillage vidéo (titres, inserts), intégration de visuels, textes et éléments graphiques.
- **Collaboration transversale** : travail en étroite coordination avec le Community Manager et l'ensemble du Service Communication pour décliner les contenus sur différents supports.

COMPÉTENCES ATTENDUES

- Maîtrise des outils de **captation et montage vidéo** (Adobe Premiere, DaVinci Resolve ou équivalent).
- Compétences en **prise de son et éclairage**.
- Connaissances en **graphisme** (Photoshop, After Effects, Canva ou équivalent).
- Capacité à gérer la **régie live** et les aspects techniques liés aux webinaires.
- Sens du **storytelling et de la créativité** appliquée au jeu de société.
- Bonne organisation et autonomie, capacité à gérer plusieurs projets en parallèle.
- Aisance relationnelle et goût du travail en équipe.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation en audiovisuel, multimédia ou communication digitale.
- **Première expérience réussie** en production audiovisuelle (stage, alternance ou poste).
- **Intérêt marqué** pour le **jeu de société** et la culture ludique.
- Polyvalence, curiosité et envie d'apporter des idées créatives.

CONDITIONS & ENVIRONNEMENT

- **Lieu** : Studio interne équipé, avec matériel professionnel (caméras, lumières, régie, etc.).
- **Type de contrat** : CDI
- **Rémunération** : selon expérience 30 -35K€ annuels brut.
- Environnement créatif et convivial, participation à des événements ludiques
- Tickets Restaurants
- Plan Epargne Entreprise / Retraite
- Avantages proposés par le CSE



Pour postuler, merci d'envoyer CV, une lettre de motivation (l'originalité n'est pas un défaut), et pour les plus téméraires, une vidéo de présentation, à Erwan : erwan.boyon@iello.fr