

IELLO RECRUTE

NOUS AVONS BESOIN DE TOI !

IELLO est un acteur majeur du jeu de société, avec de nombreux best sellers édités, traduits et distribués dans le monde entier, comme King of Tokyo, Bunny Kingdom, TimeBomb, Luz, et Unmatched. Avec des Jeux Familiaux, des Jeux Experts, des Jeux d'ambiance, des Puzzles et des Jeux enfants avec sa marque LOKI, IELLO incarne la passion du jeu dans toute sa diversité. IELLO, c'est aussi une entreprise à l'esprit familial, riche de plus de 60 collaborateurs et collaboratrices. Si l'idée de contribuer à la performance internationale de IELLO et d'évoluer dans un environnement ludique et dynamique t'enthousiasme, alors il est probable que tu te reconnais dans cette annonce.



Nous recherchons un(e) **CHARGÉ(E) MARKETING B2B EXPORT** en CDI pour accompagner la croissance de notre activité auprès d'une clientèle professionnelle (B2B). Rattaché(e) à la Direction Export, tu interviendras en véritable relais des forces de ventes (commerciaux & distributeurs partenaires).

TA MISSION

Création et gestion des outils marketing

- Concevoir, actualiser et adapter les outils d'aide à la vente (brochures, catalogues, Sell Sheets, argumentaires) adaptés au contexte B2B international et aux enjeux concurrents.
- Élaborer et mettre à jour les listes de prix, supports merchandising, goodies, localisation de vidéos et ressources digitales (Drop Box, Monday).
- Gérer les stocks des produits promotionnels en lien avec la gestionnaire de stocks.
- Concevoir et actualiser les contenus des pages A+ Content et gérer le IELLO STORE sur Amazon.com.

Support commercial et communication clients

- Former les équipes commerciales aux nouveaux produits et aux supports marketing pour optimiser leur performance commerciale.
- Concevoir et diffuser des newsletters régulières d'information à destination des distributeurs (nouveauités, retours en stock, opérations commerciales).

Gestion des relations et communication avec les distributeurs

- Piloter la localisation de contenus audiovisuels auprès des partenaires distributeurs.
- Assurer un accompagnement marketing opérationnel auprès des distributeurs.
- Communiquer aux distributeurs les plans de communication des jeux prioritaires et des nouveaux produits en lien avec le chargé de communication B2C.

Organisation d'événements professionnels

- Co-organiser avec les équipes commerciales les événements B2B locaux (Retailer Day, Trade Night, etc.) animés par les distributeurs.
- Soutenir ponctuellement le Responsable Événementiel & Expérientiel dans l'organisation et la gestion des stands IELLO lors des salons à l'étranger.

CE QUE NOUS CHERCHONS

Une personnalité **curieuse, rigoureuse, joueuse** et **orientée business**. Un passionné de l'univers ludique avec une forte appétence pour l'international et les différentes cultures.

TON PROFIL IDÉAL

- Tu as déjà une première expérience réussie dans un contexte international.
- Tu es diplômé d'un bac +2/3 en marketing B2B.
- Tu es un joueur chevronné.
- Tu as une excellente maîtrise de l'anglais écrit, lu, parlé (C1).
- Tu as une excellente maîtrise des outils bureautique.
- Tu as un bon relationnel et tu aimes le travail d'équipe.
- Tu es organisé et sais gérer les priorités.
- Tu es doté d'un bon esprit d'analyse.

CE QUE NOUS PROPOSONS

- CDI - 35h
- Rémunération : 24 à 28k € selon profil
- Tickets Restaurants
- Plan Epargne Entreprise / Retraite
- Avantages proposés par le CSE
- Environnement ludique & créatif

Pour postuler, merci d'envoyer CV + Lettre de motivation à Erwan à recrutement-export@iello.fr

