

IELLO RECRUTE

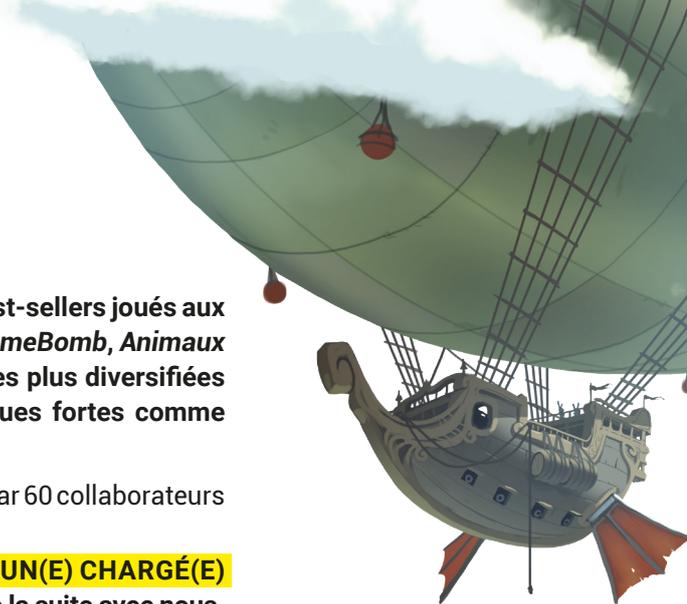
NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !

IELLO, c'est un acteur incontournable du jeu de société, à l'origine de best-sellers joués aux quatre coins du monde : *Codenames*, *King of Tokyo*, *Bunny Kingdom*, *TimeBomb*, *Animaux de Baker Street*, ou encore *Piña Coladice*. Avec une gamme riche et des plus diversifiées – jeux familiaux, experts, enfants, ambiance, puzzles – et des marques fortes comme LOKI, nous incarnons le plaisir de jouer dans toute sa diversité.

IELLO, c'est aussi une entreprise à taille humaine, à l'esprit familial, portée par 60 collaborateurs et collaboratrices engagés.

Et aujourd'hui, notre Service Communication se réinvente et recherche **UN(E) CHARGÉ(E) DES RELATIONS MÉDIAS & INFLUENCEURS SPÉCIALISÉS** pour écrire la suite avec nous.

Tu connais l'univers média et influence comme ta poche ? Tu sais capter l'attention, nouer des relations de confiance, et créer des collaborations percutantes ? IELLO t'attend pour porter notre voix dans la presse et auprès des influenceurs spécialisés !



MISSIONS

Tu es le point de contact entre IELLO et le monde extérieur. Celui ou celle qui fait rayonner nos jeux dans les médias spécialisés, sur les chaînes YouTube, les podcasts, les blogs passionnés, partout où l'on parle (bien) de jeux.

- Tu identifies et animes un réseau qualifié de journalistes et influenceurs spécialisés
- Tu proposes des activations créatives (unboxing, concours, tribunes, formats sponsorisés...)
- Tu assures le suivi des retombées et mesures l'impact
- Tu représentes IELLO lors d'événements majeurs du secteur
- Tu travailles en étroite collaboration avec les autres membres du Service Communication, et aussi avec tous les autres pôles de l'entreprise pour coordonner au mieux les temps forts, les infos stratégiques, les sorties de jeux...
- Tu participes à la dynamique interne : réunions, playtests, déplacements pros, moments conviviaux...

CE QUE NOUS CHERCHONS

- Une personnalité proactive, structurée, curieuse, orientée commerce
- Tu es à l'aise à l'écrit comme à l'oral, en français comme en anglais
- Tu sais adapter ton discours à tes interlocuteurs
- Tu adores parler jeu avec des passionnés

TON PROFIL IDÉAL

- +5 ans d'expérience en RP / influence dans les secteurs ludiques ou culturels
- Réseau ou connaissance approfondie des médias spécialisés
- Sens du contact, de l'organisation et des priorités
- Excellente plume + anglais pro (B2-C1)
- Passion pour le jeu indispensable pour incarner notre marque

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

- Rémunération : 28 à 32k € selon profil
- CDI - 35h
- Tickets Restaurants
- Plan Epargne Entreprise / Retraite
- Avantages proposés par le CSE
- Environnement ludique & créatif

POUR POSTULER, MERCI D'ENVOYER CV ET LETTRE DE MOTIVATION À ERWAN : ERWAN.BOYON@IELLO.FR

