

IELLO RECRUTE

NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !

IELLO est un acteur majeur du jeu de société, avec de nombreux best sellers édités, traduits et distribués dans le monde entier, comme *King of Tokyo*, *Bunny Kingdom*, *TimeBomb*, *Ancient Knowledge*, *Get on Board* et *The Gang*. Avec des Jeux Familiaux, des Jeux Experts, des Jeux d'ambiance, des Puzzles et des Jeux enfants avec sa marque Loki, IELLO incarne la passion du jeu dans toute sa diversité. IELLO, c'est aussi une entreprise à l'esprit familial, riche de plus de 60 collaborateurs et collaboratrices.

Dans le cadre de son développement, IELLO met en place un département dont le rôle est de développer sa stratégie B2C et D2C de manière globale avec pour missions la vente en ligne de jeux et de produits dérivés auprès du consommateur via notre site e-Commerce et une présence sur les principales plateformes d'e-Commerce.

Nous cherchons donc un(e) « **Chargé(e) e-Commerce** ».

MISSIONS

Vos principales responsabilités :

- Mise en ligne des produits, pilotages des prix et gestion des stocks ;
- Pilotage des actions commerciales (promotions, soldes...)
- Placement du catalogue produits sur les principales marketplaces, animation et gestion du backend ;
- Analyse des ventes et mise en place de stratégies commerciales ;
- Pilotage de la création de supports web (bannières, vidéos...) avec les équipes ;
- Animation de la e-boutique et évolution avec nos prestataires ;
- Activation des différents leviers webmarketing (SEO, réseaux sociaux) ;
- Suivi des ventes (suivi des commandes, expéditions...) avec l'équipe ;
- Coordination avec la direction commerciale.

LE PROFIL

- Capacité d'initiative et autonomie ;
- À l'aise avec les chiffres et avec les supports numériques ;
- Bonne maîtrise d'Excel ;
- Rigueur et excellente capacité à prêter attention aux détails ;
- Capacité à synthétiser et à exploiter différentes sources d'information ;
- Culture ludique étendue et fan de jeux de société modernes (IELLO...).

FORMATION & EXPÉRIENCE

- Bac +2 minimum ou équivalent ;
- Une expérience significative ou une réelle connaissance de l'univers du digital, avec une spécialisation en e-Commerce est indispensable ;
- Une bonne expérience des marketplaces (Amazon, Ebay...) est demandée, ainsi qu'une connaissance de Vendor Central (interface backend d'Amazon) ;
- Une bonne maîtrise de l'anglais est exigée pour ce poste.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

- Le poste est basé à Heillecourt, près de Nancy (54).
- Poste en CDI, à pourvoir dès que possible
- Rythme : Temps plein
- Rémunération : selon profil et expérience

POUR POSTULER, MERCI D'ENVOYER CV ET LETTRE DE MOTIVATION À L'ATTENTION D'ERWAN :

ERWAN.BOYON@IELLO.FR

