

Acteur majeur international du jeu de société avec de nombreux best sellers édités et distribués (*King of Tokyo, Codenames, Qwirkle, TimeBomb, The Crew, Les Ruines perdues de Narak...*), IELLO incarne la passion du jeu dans toute sa diversité. Riche de 20 années d'existence, IELLO propose un catalogue à la fois varié, ambitieux et innovant : jeux familiaux, jeux experts, jeux pour enfants, jeux d'ambiance, escape games, puzzles et jeux d'extérieur.

IELLO, c'est aussi une entreprise à l'esprit familial, riche de plus de 60 collaborateurs et collaboratrices. Si tu as l'âme d'un joueur ou d'une joueuse et que tu es passionné par la communication et le marketing auprès de tous les publics, il est probable que tu te reconnais dans cette annonce.

Nous recherchons **UN(E) RESPONSABLE COMMUNICATION (H/F)**. Ses missions auront pour but de faire rayonner la marque IELLO et ses produits. À cette fin, il faudra définir une orientation stratégique et mettre en œuvre les plans d'actions de communication globale auprès de tous les publics cibles, en optimisant son budget. Sa mission de coordinateur l'amène à veiller et à assurer la synergie entre les différents équipes de communication de IELLO (Communication France, Export, B2B, D2C, événementielle et interne) dans un but conjoint de promouvoir les marques, les produits et best sellers de IELLO. Il/elle définit les objectifs de performance des équipes de communication. Il/elle veille à la cohésion entre tous les services en faisant diffuser les informations clé au sein de l'entreprise. Enfin, il/elle représente IELLO auprès des partenaires, des médias et lors des événements.

## VOS PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

### ■ Stratégie de Communication

- Inspirer et définir les grandes lignes d'une communication globale pour IELLO avec des objectifs.
- Créer des campagnes de communication alignées avec l'identité de la marque, tout en respectant les budgets.
- Conforter la place des best-sellers par des actions dédiées ambitieuses, tout en lançant de nouveaux produits.
- Unifier les équipes autour des actions entreprises.
- Analyser les tendances du marché et adapter les stratégies en conséquence.

### ■ Gestion des Objectifs de Communication

- Définir des objectifs clairs et mesurables pour les équipes de communication, suivre et évaluer l'efficacité des campagnes, et proposer des ajustements basés sur les résultats.
- Élaborer et gérer le budget annuel de communication, en optimisant l'allocation des ressources et le contrôle des dépenses pour maximiser l'impact et le retour sur investissement.

### ■ Management du service Communication (RH)

Recruter et former les membres, gérer et évaluer leurs performances, et diriger avec exemplarité pour atteindre les objectifs et stimuler l'innovation.

### ■ Coordination Inter-services

Coordonner et faciliter la communication entre les différents services pour assurer une cohérence des messages et une synergie de marque.

### ■ Communication Interne

Développer et mettre en œuvre des initiatives de communication interne pour améliorer l'engagement et la cohésion des équipes, tout en assurant la diffusion efficace des informations clés à travers divers projets et collaborations au sein de l'entreprise.

### ■ Représentation de la Marque

Représenter IELLO et promouvoir ses produits lors de divers événements et auprès des médias et partenaires.

### ■ Coordination inter-groupe

Coordonner la diffusion des nouvelles sorties de jeux IELLO et LOKI et des événements, tout en développant des opérations de communication en partenariat avec le groupe et ses filiales.

## QUALIFICATIONS

- **Formation** : Diplôme en communication, marketing, relations publiques ou domaine connexe.
- **Expérience** : Minimum de 3 années d'expérience dans un rôle similaire, de préférence dans l'industrie des jeux de société ou du divertissement. Une première expérience de management d'équipe sera appréciée.
- **Compétences** : Excellentes compétences en communication écrite et orale, capacité à concevoir et structurer une stratégie de communication déclinable en plan opérationnel mais

aussi à travailler en équipe, esprit d'initiative et créativité. Nécessité d'être à l'aise dans la collecte d'informations, le reporting, l'analyse des données et la mise en place d'objectifs susceptibles de motiver les équipes.

- **Langues** : Maîtrise impérative du français et de l'anglais; la connaissance d'autres langues (allemand...) est un atout.
- **Outils** : Familiarité avec les outils de gestion de projet, de communication et de marketing digital.

## QUALITÉS REQUISES

- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Forte orientation résultats et capacité à fixer et atteindre des objectifs.
- Excellentes compétences interpersonnelles (savoir communiquer clairement, capacité à gérer une équipe (leadership), gestion des conflits...).
- Reporting, analyse des données, négociation.
- Passion pour les jeux de société et bonne connaissance du marché.

## INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

- Localisation : poste basé à **Heillecourt**, près de Nancy (54).
- **Déplacements à l'étranger** sur les salons et auprès des partenaires distributeurs.
- Poste en **CDI**, à **temps plein**, à pourvoir dès que possible.
- Rémunération : **selon profil et expérience**.
- Avantages complémentaires : Epargne Salariale, Titres restaurants, Crèche entreprise selon disponibilité.

**POUR POSTULER, MERCI D'ENVOYER CV  
ET LETTRE DE MOTIVATION À L'ATTENTION DE ERWAN :**  
**ERWAN.BOYON@IELLO.FR**

