

IELLO est un acteur majeur du jeu de société, avec de nombreux best sellers édités, traduits et distribués dans le monde entier, comme King of Tokyo, Bunny Kingdom, TimeBomb, Khôra, Get on Board et Last Message. Avec des Jeux Familiaux, des Jeux Experts, des Jeux d'ambiance, des Puzzles et des Jeux enfants avec sa marque Loki, IELLO incarne la passion du jeu dans toute sa diversité.

IELLO, c'est aussi une entreprise à l'esprit familial, riche de plus de 50 collaborateurs et collaboratrices. Et aujourd'hui, notre service Export recherche les talents d'un Chargé Marketing et Communication International pour assurer la promotion et la communication de notre catalogue à travers le monde.

Si tu es un joueur qui a le sens des affaires, que tu te sens à l'aise avec des personnes de profils différents, techniciens et commerciaux, et que tu aimes gérer des projets transverses, il y a des chances qu'on parle de toi dans cette annonce.

Nous cherchons donc un(e) **CHARGÉ(E) MARKETING ET COMMUNICATION INTERNATIONAL** attaché(e) au service export.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

MARKETING

- Concevoir, mettre à jour et transmettre l'ensemble de nos **outils d'aide à la vente** et nos **outils de communication** : flyers, photos, vidéos, newsletters, brochures, catalogues etc.
- Assister à la présentation des **prototypes et des nouveaux produits**, créer les argumentaires de vente B to B, les Sell Sheets, les Marketing key sale points et participer à la rédaction des dos de boîtes.

COMMUNICATION

- Préparer et organiser des **événements B to B et B to C** en nom propre et en partenariat avec les partenaires.
- Superviser l'ensemble des actions de promotion et de communication auprès des **médias, blogueurs et influenceurs internationaux**.
- Participer à la rédaction et au suivi du **planning éditorial** avec le Community Manager.

- Pilotez la communication du lancement des nouveaux produits, des nouvelles gammes et **budgétisez** les campagnes.
- **Organisez les événements** (salons, festivals, journées professionnelles, formations clients...) en coordination avec nos partenaires.
- Veille concurrentielle et études de marché (trouver de nouveaux distributeurs, conquérir de nouveaux territoires, intégrer de nouveaux canaux de vente...).

- Rencontrer la presse spécialisée internationale sur les salons professionnels.
- Gérer et mettre à jour nos produits sur le **site communautaire BoardGameGeek**.

PROFIL RECHERCHÉ

Tout d'abord et avant tout, vous êtes un(e) **joueur(euse) averti(e) et passionné(e) par les jeux de société modernes**. C'est une qualité pré-requise indispensable pour ce poste. Bien connaître notre catalogue est évidemment un atout précieux.

Issu(e) d'une formation Bac+2 minimum spécialisé(e) en marketing et/ou communication vous possédez une expérience d'au moins 2 ans dans un poste similaire, idéalement dans un contexte international.

Vous maîtrisez les outils bureautiques (Pack Office).

Anglais courant à l'écrit et à l'oral indispensable.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

- Le poste est basé à **Heillecourt**, près de Nancy (54).
- **Déplacements à l'étranger** sur les salons et auprès des partenaires distributeurs.
- Poste en **CDI à temps plein** à pourvoir dès que possible.
- Rémunération : **selon profil et expérience**.
- Avantages complémentaires : **Mutuelle, Tickets restaurants, Crèche entreprise selon disponibilité**.

QUALITÉS REQUISES

- Vous aimez les contacts avec différents interlocuteurs et savez faire preuve de diplomatie dans vos échanges.
- Dynamique et autonome vous savez gérer plusieurs projets simultanément et établir des priorités pour respecter les délais.
- Vous savez analyser un besoin et êtes capable de vous adapter.
- Vous êtes capable de travailler en équipe.
- La richesse et la variété des missions à remplir sont de nature à stimuler votre créativité et votre enthousiasme.

Pour postuler, merci d'envoyer CV et Lettre de Motivation à l'attention de Rachel : recrutement@iello.fr

